# Guía de Emprendimiento de Navarra

**Localiza ágilmente todos los recursos y apoyos para poner en marcha y hacer crecer tu proyecto**



Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

# Guía de Emprendimiento de Navarra

**Impulsa y financia:** Servicio Navarro de Empleo – Nafar Lansare

**Elabora:** Susana Molpeceres Alfonso, consultora de emprendimiento e innovación ágil y especialista en desarrollo territorial.

**Diseño y maquetación:** Estudio Omapora .eu

**Edición:** 2024

**Contacto:** autoempleo@navarra.es

En esta **Guía de Emprendimiento Saludable en Navarra**, promovida por el Servicio Navarro de Empleo – Nafar Lansare encontrarás información básica de los principales recursos públicos y privados para hacer realidad tu proyecto, o bien, consolidarlo. Además, hemos incluído entrevistas de personas que, desde distintos ámbitos , facilitan el emprendimiento en nuestra Comunidad y, cómo no, de emprendedores y emprendedoras que ya han iniciado este camino. Por último, se completa con un directorio de productos y servicios creados por quienes emprendieron para quienes han comenzado a dar forma a su idea.

SERVICIO NAVARRO DE EMPLEO NAFAR LANSARE

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

Contenidos

# Principales

## Ingredientes para una ensalada emprendedora

¿Qué servicios tienes a tu disposición?

**Básicos para ARRANCAR**

Asesoramiento · agenda e información · formación · eventos · espacios · ayudas e incentivos fiscales

**Básicos para DURAR**

Aceleradoras · hubs · responsabilidad social e igualdad · equilibrio territorial/ desarrollo rural · financiación y crecimiento · innovación · economía verde · transformación digital · internacionalización · otros recursos interesantes

## Bases de ensalada

¿Qué entidades te pueden apoyar?

La Red Navarra Emprende

Otros organismos y entidades

Educación y universidades

Más allá de navarra

## El aliño

Entrevistas a agentes clave

Instituciones

Educación y universidades

Emprendedoras y emprendedores

# Otros

## Saludo

El emprendimiento saludable

## A domicilio

Fichas de empresas proveedoras

## A un clic

Materiales y apps interesantes

## Cierre

Fuentes de información

Glosario

# Saludo

## El emprendimiento saludable



**¡Salud! Osasuna! Y también...**

Salut, Chin-chin, 干杯, ¡!! Sanatate, صحة جيدة, Cheers!

¿Por qué hablamos de salud en el mundo del emprendimiento?

Porque, al igual que una ensalada fresca y deliciosa, un negocio próspero comienza con los mejores ingredientes.

Cada vez somos más conscientes de la importancia de nuestras elecciones alimentarias. De la misma manera, para emprender con éxito y de forma duradera, es importante identificar los productos sanos y nutritivos que harán crecer nuestro negocio. Desde el momento mismo en el que empezamos a darle forma.

**¿Comenzamos?**

**Imagina una ensaladera vacía. Es tu idea de negocio.**



Te invitamos a llenar este recipiente con una variedad de productos frescos, kilómetro 0, públicos y privados, del ecosistema emprendedor de Navarra. Una rica variedad proporcionada por profesionales capaces de activar todas tus potencialidades, también aquellas que desconoces:

**Escoge una base fresca,** de lechuga, brotes verdes... En esta guía encontrarás entidades especializadas en emprendimiento que te brindan su mayor tesoro: el conocimiento. Ponen a tu disposición asesoramiento, herramientas y utensilios para que puedas elaborar tu propio menú y llegues a tu público de manera efectiva.

**Añade los ingredientes** (te los mostramos en primer lugar): ¿qué apoyos, servicios, recursos y tipos de ayuda hay a tu disposición? Te proponemos pensar más allá de los trámites y de las posibles ayudas. La clave está en el asesoramiento sobre la idea y el modelo de negocio. Escoge las proteínas, minerales y vitaminas que requiere tu proyecto. Como nutricionistas, los hemos dividido en básicos para arrancar (un kit de supervivencia o un *sin ellos ni lo intentes*) y básicos para durar, para que tu proyecto tenga recorrido.
Por cierto, si algún ingrediente te genera rechazo o te da alergia, no por ello dejes de recurrir a él si lo necesitas. ¡En este caso sí te sentará bien!

**El aliño:** una explosión de sabores a través de entrevistas a profesionales y personas emprendedoras que recorren el mismo camino que tú. Descubre sus secretos y consejos para aderezar tu proyecto.

**Servicio a domicilio:** ¿necesitas soluciones y servicios específicos? Encuéntralos en esta selección de empresas navarras dispuestas a ayudarte. Respuestas de quienes emprendieron para quienes están a punto de hacerlo.

**A un 'clic':** materiales, guías y apps que ahondan en ámbitos concretos del emprendimiento.

Queremos que saques el máximo partido a este elenco de recursos de emprendimiento saludable. El mapeo está promovido por el Servicio Navarro de Empleo- Nafar Lansare del Gobierno de Navarra, que respalda la red de emprendimiento de la Comunidad Foral, junto con los agentes socioeconómicos del Plan de Empleo. Agradecemos la participación y la ayuda prestada por profesionales y entidades.

**Emprender es una oportunidad para transformar vidas y el mundo que nos rodea. ¡Marca la diferencia!**

Esperamos que esta guía sea fuente de inspiración para activar el potencial ilimitado de tus recetas. Desde el futuro, ¡gracias! Eskerrik asko!

# Principales

## Ingredientes para una ensalada emprendedora

**¿Qué servicios tienes a tu disposición?**



## Básicos para ARRANCAR:

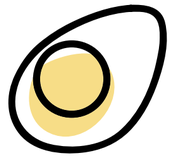
1. Asesoramiento
2. Agenda e información
3. Formación
4. Eventos
5. Espacios
6. Ayudas e incentivos fiscales

# Los ingredientes

## Seis básicos para ARRANCAR

























En este apartado encontrarás la variedad de servicios, recursos y tipos de ayuda que existen ahora en Navarra. Como valor de esta guía, no sólo los que ofrecen las entidades públicas y la Red de Emprendimiento sino también las de carácter privado.

Echa un vistazo a la oferta para elegir según tu gusto y necesidad.  ¡Puedes ampliar información en los enlaces!

En primer lugar, te presentamos los ingredientes básicos para arrancar. Al emprender te acompaña una sensación de soledad y de vértigo. Te enfrentas a un proceso complejo y necesitas superar una serie de hitos. Estos 6 recursos te ayudarán a conectar con profesionales y agentes que pueden ayudarte.





# Los ingredientes

## Seis básicos para ARRANCAR

### 1. Asesoramiento

**La orientación especializada en emprendimiento es el básico de los básicos.**

Este asesoramiento va más allá de la mera información sobre trámites, forma jurídica y ayudas. Profesionales especializados analizan tu proyecto y pueden ayudarte a ver cuestiones que no habías contemplado o que no estaban muy trabajadas: modelo de negocio, búsqueda de clientes, canales de venta, modelo económico-financiero, etc. En definitiva, te ayudan a centrar, pulir e impulsar tu proyecto.

Presta este servicio la red de entidades Navarra Emprende, impulsada por el SNE-NL e integrada también por otras organizaciones (agentes de empleo y desarrollo local, agentes socioeconómicos, etc.), con distintos apoyos y niveles de intensidad, en función de las necesidades y perfil de las personas promotoras o el tipo de proyectos: si se trata de nuevos negocios, traspasos u otros. Consulta el listado en navarraemprende.com y en el apartado Las bases.

Además, existen los Puntos de Atención al Emprendimiento (PAE), que asesoran en materia normativa y jurídica y, en ocasiones, también tramitan. Hay 7 en Navarra.

Este asesoramiento en materia de emprendimiento complementa la labor de las asesorías fiscales, laborales y contables, algunas de ellas especializadas en sectores concretos.

Servicios habituales:
Acompañamiento
Información de trámites de constitución
Trámites contables y fiscales para personas autónomas
Traspasos - Bolsa de relevo de negocios
Asesoramiento técnico
Asesoramiento jurídico
Viabilidad del plan de empresa
Mentoría
Etc.

www.navarraemprende.com

www.navarraemprende.com/navarra-emprende/entidades-de-apoyo/

www.paeelectronico.es/es-es/Servicios/Paginas/BuscadorPAE.aspx

# Los ingredientes

## Seis básicos para ARRANCAR

### 2. Agenda e información

Estar al día sobre los eventos y actividades de emprendimiento te permitirá acceder a información clave para identificar cómo alcanzar los objetivos de tu proyecto. La web www.navarraemprende.com es el portal referente de emprendimiento.

Encontrarás un poco de todo: programas, formaciones, eventos de interés y noticias. No te lo pierdas. Si emprendes en el ámbito local, consulta las web de los agentes de zona.

www.navarraemprende.com

www.consorcioeder.es

www.teder.org

www.navarramedia.es

www.cederna.eu/actualidad

### 3. Formación

Si bien a emprender se aprende emprendiendo, es importante complementar las habilidades y conocimientos que tienes para desarrollar tu actividad con otras que amplíen tu capacidad de gestión y desarrollo del negocio. La formación puede ser de dos tipos:

**SNE-NL:** amplia oferta generalista y especializada, también para personas emprendedoras.

**Red Navarra Emprende:** oferta específica de emprendimiento, que se adapta a distintas áreas y fases del proceso emprendedor.

www.formacion.navarra.es/es

www.navarraemprende.com

# Los ingredientes

## Seis básicos para ARRANCAR

### 4. Eventos

Las RELACIONES son fundamentales. Las conseguirás a través de concursos, charlas motivacionales, premios, ferias, etc..

¡Consulta de forma periódica la agenda y la actualidad de navarraemprende.com y de otras entidades relacionadas con el emprendimiento y acude a todos los eventos que puedas!

Feria del trabajo autónomo

Premios de reconocimiento del trabajo autónomo

CEIN Startup Day

Encuentro de Empleo y Emprendimiento UPNA

Premios Emprendimiento XXI

Navarra Jobs

Pamplona Emprende



# Los ingredientes

## Seis básicos para ARRANCAR

### 5. Espacios

Dentro de espacios, recogemos cuatro categorías:

1. **Viveros e incubadoras de proyectos** de la Red Navarra Emprende. Pueden ser generalistas o bien especializados en un sector de actividad o incluso en fórmulas jurídicas de economía social. Los proyectos instalados en ellos acceden a servicios especializados (mentoría, capacitación, eventos, etc.).

2. **Coworkings:** más vinculados a la iniciativa privada, se están convirtiendo en una fórmula de trabajo habitual muy interesante para quienes emprenden en solitario, porque te permiten buscar sinergias con otras personas en tu misma situación.

3. **Mixtos:** espacios + comunidad + eventos. Iniciativas interesantes, que aglutinan y dinamizan el ecosistema. Por ejemplo: La Fábrica de Gomas, La Bajera, creada por AJE en 2022, o el "Club de los primeros pasos" de la Casa de la Juventud de Pamplona o el Ecosite Rural Lab impulsado por Teder en Tierra Estella.

4. **Bolsa de locales públicos disponibles:** servicio que muestra los organismos públicos navarros que disponen de infraestructuras para emprender así como su contacto directo.

En todas las categorías, el valor clave se encuentra en la COMUNIDAD que se desarrolla en torno a estos espacios, para que trabajes y aprendas de forma colaborativa.

Además, echa un vistazo a la bolsa de relevo de negocios (traspasos), un servicio que pone en contacto personas que desean coger un traspaso con personas que tienen un negocio para traspasar, con ayudas asociadas.

1.

Espacios Navarra Emprende

Vivero de Innovación CEIN

Vivero de Innovación Agroalimentaria CEIN

Cooperativa de emprendimiento

2.

www.latierracolabora.com

www.misocoworking.com

www.pamplonacoworking.com

La casa del Reloj en Tudela

www.geoinnova.org

3.

www.labajera.com

www.pamplonajoven.es

www.teder.org/proyectos/ecosite-ruralab

www.lafabricadegomas.com

4.

www.navarraemprende.com/servicios/locales-vacios

No olvides BUSCAR más en la zona que te interese

# Los ingredientes

## Seis básicos para ARRANCAR

### 6. Ayudas económicas e incentivos fiscales

1. Proceden en su mayoría del Gobierno de Navarra y los ayuntamientos.

Para estar al día, consulta el Buscador de ayudas del Gobierno Navarra, así como la Base Nacional de Ayudas (BDNS). También puedes configurar alertas en tu buscador y contactar con profesionales especializados.

2. No es una ayuda. En caso de estar en desempleo y cumplir con los requisitos para prestación por desempleo del SEPE, puedes compatibilizar esta prestación durante los primeros meses del emprendimiento o cobrarla en su totalidad (pago único con requisitos). Consúltalo con el SEPE.

3. Por último, si te inscribes en el Registro de personas y entidades emprendedoras del departamento de Hacienda tendrás algunas ventajas a la hora de presentar impuestos. Y si además realizas una actividad innovadora o incluida en la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra, podrás acceder a incentivos fiscales.

Los principales beneficios son:

- no estar obligado al pago a cuenta del IRPF o del Impuesto de Sociedades
- reducción en IRPF de un 20% del rendimiento neto de la actividad empresarial durante dos años
- aplazar hasta 12 meses y sin intereses cuotas de IRPF o IS

1. Las ayudas principales son:

**Genéricas**

Para la promoción del empleo autónomo

Para traspasos de Negocios adquiridos de la Bolsa de Relevo

Para la conciliación de personas autónomas

Para emprender en zonas rurales

Para la creación de empresas de economía social

Ayudas ayuntamientos

**Sectoriales**

Comercio

Turismo

Ayudas al desarrollo rural

Ayudas de regulación de mercados

2.

Opciones con mi prestación por desempleo

www.sepe.es

Ayuda al pago de cuotas tras capitalización

3.

Beneficios fiscales.

# Principales

## Ingredientes para una ensalada emprendedora

**¿Qué servicios tienes a tu disposición?**



### Básicos para DURAR:

7. Aceleradoras
8. Hubs
9. Responsabilidad Social e Igualdad
10. Equilibrio territorial/ Desarrollo rural
11. Financiación y crecimiento
12. Innovación
13. Economía verde
14. Transformación digital
15. Internacionalización

# Los ingredientes

## Diez básicos para DURAR

Cuando se presenten dudas o bloqueos que impiden avanzar, es clave saber a dónde puedes acudir para encontrar impulsos y soluciones especializadas, adaptadas a tu necesidad, sector o filosofía. Para que tu proyecto perdure.



# Los ingredientes

## Diez básicos para DURAR

### 7. Programas de emprendimiento y aceleradoras

La Red Navarra Emprende dispone de recursos que proporcionan un plus respecto al asesoramiento básico. Son programas formativos de emprendizaje (cualidades, conocimientos, habilidades, etc.) con diferente duración y formato. Suelen ser intensivos, prácticos y asociados muchas veces a retos, con diferentes niveles de acompañamiento o mentoría.

Sirven para entrenar tus competencias y habilidades de innovación y emprendimiento, acelerar la expansión de tus proyectos o startups, e incluso presentarlos a posibles agentes inversores.

Algunos ejemplos:

www.CEIN.es/aceleradoraideas

www.eihubnavarra.es

www.green.CEIN.es/green-scaleup

www.digitech.CEIN.es/digitech-scaleup

www.pamplona.es/pamplona-emprende

### 8. Hubs

Son ecosistemas que conectan y reúnen a distintos agentes y sectores para reforzar y crecer, empleando la innovación abierta y la cooperación como herramientas y palancas de competitividad. En Navarra hay varios:

1. Específico de emprendimiento e innovación:

**Ei! Hub Navarra** es el proyecto piloto de 2023 para estimular el emprendimiento a través de la colaboración de entidades promovido por el Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación (COE) del Servicio Navarro de Empleo - Nafar Lansare (SNE-NL). Tiene una plataforma de contenidos interesante, ¡no te la pierdas!

2. Otros de tipo sectorial:

Polo de Innovación Digital
Hub de Ingeniería y Tecnología
EATEX , hub para la industria agroalimentaria
NICDO, hub audiovisual.

Dispones de un espacio virtual de aprendizaje, La Huevera, abierto y gratuito. Sólo tienes que inscribirte.

1.

www.lahuevera.eihubnavarra.es

2.

www.irisnavarra.com

www.pamplona.es/ayuntamiento/varios/proyecto-hub-ingenieria-y-tecnologia-de-citi-navarra

www.eatexfoodinnovationhub.com

www.nicdo.es

# Los ingredientes

## Diez básicos para DURAR

### 9. Igualdad, Responsabilidad Social e Innovación Social

¡Estos ingredientes no pueden faltar! Tan importante como generar ingresos es mejorar la sociedad y promover el bienestar general.

Para profundizar en tu compromiso puedes conectar con organismos, entidades y empresas que actúan en favor de un mundo más equitativo, sostenible y socialmente responsable.

www.igualdadnavarra.es

www.navarra.es/es/rsc

www.innovacionsocialnavarra.com/es

www.fundacionesdenavarra.com

www.koine-aequalitas.org

www.equala.es

www.arete-activa.com

### 10. Equilibrio territorial - Desarrollo rural

El fomento y apoyo al emprendimiento en las zonas rurales (y en las que no lo son tanto) de Navarra viene de la mano de los **Grupos de Acción Local** (ADLs). Su misión es cuidar y dinamizar el territorio desde un enfoque social, cultural, medioambiental y económico.

Refuerzan su labor un nutrido grupo de asociaciones empresariales, profesionales y organizaciones, que desde la iniciativa privada trabajan para combatir la despoblación y otros retos, que impactan en nuestros territorios de forma especial.

www.consorcioeder.es

www.navarramedia.es

www.teder.org

www.cederna.eu

Algunos ejemplos:

www.elbuenvivir.org

¡No olvides buscar más!

Registro de asociaciones y fundaciones

# Los ingredientes

## Diez básicos para DURAR

### 11. Financiación y crecimiento (I)

Son la cara y la cruz de la misma moneda, por eso los agrupamos en el mismo apartado.

Por un lado, **Gobierno de Navarra**, a través del SNE-NL y la **Estrategia de Especialización Inteligente** o **S4**, apoya el desarrollo de proyectos empresariales sólidos, innovadores o diferenciales a través de:

www.navarra.es/es/empresas-y-profesionales

www.s4navarra.es

**AYUDAS A LA INVERSIÓN:** para apoyar la mejora de la competitividad.

www.navarra.es/es/desarrollo-empresarial

**AYUDAS A LA CONTRATACIÓN del SNE-NL.**

www.navarra.es/es/empleo/empresas

**CEIN**: programas formativos específicos para empresas que desean crecer.

www.CEIN.es/de-startup-a-scaleup

**SODENA**, la Sociedad de Desarrollo de Navarra dispone de diferentes líneas de financiación o capital para empresas de menos de tres años.

www.sodena.com

- Capital semilla startup

Capital semilla

- Capital riesgo

Capital riesgo

- Préstamos y avales
- Re-avales de avales otorgados por Sociedades de Garantía recíproca SGR. (Elkargi y Sonagar)

Otros apoyos financieros

Por otro lado, **a nivel estatal,** también existen apoyos financieros que tener en cuenta:

**ICO (Instituto de Crédito Oficial):** préstamos dirigidos a personas autónomas y emprendedoras, y canalizados a través de entidades bancarias, para financiar actividades empresariales/inversiones, cubrir necesidades de liquidez, o anticipar el cobro de facturas procedentes de su actividad comercial (crédito comercial).

www.ico.es/ico-empresas-y-emprendedores

# Los ingredientes

## Diez básicos para DURAR

### 11. Financiación y crecimiento (II)

Además, a **nivel europeo** existen los **Fondos Next Generation** que en nuestra Comunidad se están aplicando en el PLAN REACTIVAR NAVARRA

www.nextgeneration.navarra.es/es

Por último, se pueden tener en cuenta otras **vías de financiación alternativa,** como son:

**- Business angels:** aunque Navarra no cuenta con red propia, se puede acceder a las de otras zonas a través de la asociación nacional que las representa.

AEBAN

**- Crowdfunding o financiación colectiva:** opción cada vez más usada y conocida. Hay múltiples plataformas de crowdfunding. Mira el link siguiente con tips para elegir bien.

Rincón del Emprendedor: crowdfunding

**- Foro de inversión ESIC NAVARRA:** esta Escuela de Negocios pone en contacto a personas emprendedoras y startups con diferentes empresas y socios, capaces de aportarles financiación, recursos y oportunidades para su negocio, y que están interesados en participar en el capital de la empresa o establecer alianzas de valor.

# Los ingredientes

## Diez básicos para DURAR

### 12. Innovación

Desde **Gobierno de Navarra,** destacan cuatro apoyos para poder innovar en Navarra:

Convocatorias de ayudas públicas específicas para innovar. www.navarra.es/es/innovacion

Organismos que asesoran y financian la innovación: CEIN y SODENA www.CEIN.es www.sodena.com

Unidad de Innovación Social del Gobierno: UiS, asociación público-privada para lograr innovación SOCIAL tanto en entidades sociales como en entidades de ámbito tecnológico. www.innovacionsocialnavarra.com/es

**Red InnovaRSE:** red mixta que persigue incorporar las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, social y ambiental) en la estrategia y gestión de las pymes navarras. www.innovarsenavarra.es/sistema-innovarse

Más allá de lo público, en el ecosistema navarro hay agentes privados y mixtos que debes conocer, comprometidos con aportar valor a través de la innovación. Y que aparecen identificadas en el bloque siguiente: el de las bases verdes. ¡Busca más!

www.imagoinnovation.com

www.zabala.es/

En el ámbito nacional, los apoyos para innovar son de tipo jurídico y financiero, y destacan:

**OEPM**: organismo público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial. Cuenta con sede física en Pamplona. www.oepm.es/es

**NEOTEC**: ayudas gestionadas por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial CDTI, financian la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad **investigadora** y en los que la estrategia de negocio se base en el **desarrollo de tecnología.** www.navarra.es/es/tramites/on/-/line/Informacion-registro-y-certificacion-sobre-propiedad-industrial Neotec 2024

**ENISA**: Préstamos participativos dirigidos a pymes que presenten necesidades de financiación en la toma de decisiones estratégicas para incrementar la competitividad, el desarrollo tecnológico o la expansión. No se apoya un proyecto sino a la empresa en su conjunto. www.enisa.es

# Los ingredientes

## Diez básicos para DURAR

### 13. Economía verde y transición ecológica

Cuidar nuestro entorno, innovar o incorporar canales digitales que faciliten la accesibilidad son ya ingredientes imprescindibles en un emprendimiento y en un tejido empresarial que quiera durar en el tiempo.

Desde lo **público**, existen servicios y financiación específica para lograr este objetivo, así como iniciativas de colaboración público privadas para promover la economía circular en las empresas.

Asimismo, la iniciativa **privada** cada vez proporciona más oferta en esta línea.

www.navarra.es/es/transicion-ecologica

www.navarra.es/es/web/nagreen/inicio

www.navarrazirkular.es

www.wearesustainn.com

www.enredarse.com

www.anthesisgroup.com/es/oficinas/pais-vasco-

### 14. Transformación digital

Digitalizar la economía, el territorio, las empresas, la administración es una necesidad que ya nadie discute. El que no dé el paso, se va a quedar fuera.

El **Gobierno de Navarra** pone a disposición de las empresas y profesionales herramientas, infraestructuras, palancas, guías e información para facilitar ese cambio.

Además, en Navarra están surgiendo agentes digitalizadores privados, a través del programa **KIT DIGITAL.**

www.navarra.es/es/transformacion-digital

www.irisnavarra.com

www.acelerapyme.gob.es/kit-digital

# Los ingredientes

## Diez básicos para DURAR

### 15. Internacionalización

El Gobierno promueve el **Plan Internacional de Navarra**, conocido como PIN, dirigido a PYMES que miren al exterior. Facilita recursos y ayuda interesantes como diagnósticos, consultas sobre mercados, programas de mentorías, guías, becas y muchos más.

www.planinternacionaldenavarra.es

www.camaranavarra.com

Además, existe el **Programa Europa+Cerca** que financia la European Enterprise Network (EEN) en colaboración con el Departamento de Acción Exterior, Universidad de Navarra y AIN.

een.ec.europa.eu

Y en el **ámbito nacional**, las empresas de **base tecnológica o innovadoras** que deseen dar este paso disponen desde el CDTI del programa:

www.cdti.es/innvierte

**INNVIERTE**: que les acompaña en sus necesidades de gestión, conocimiento e internacionalización, incluso preparando y acompañando en rondas de inversión ante inversores privados profesionales, previamente homologados por el mismo programa.

Para empresas de perfil más **general**, pueden recurrir a ICEXNEXT cumpliendo unos requisitos de facturación.

www.icexnext.es

# Principales

## Bases de ensalada

**¿Qué entidades te pueden apoyar?**

1. La Red Navarra Emprende
2. La Administración local y regional
3. El tejido empresarial, asociativo y profesional
4. El ámbito social
5. Educación y universidades
6. El ámbito financiero
7. Otras redes más allá de Navarra

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

Imagina un variado buffet de ensaladas, donde cada tipo representa un beneficio concreto, por sus nutrientes o por estar indicado para un grupo de población concreto. Hemos identificado más de 60 organismos y entidades que participan en el ecosistema emprendedor, gran parte de ellos reunidos en la red Navara Emprende, impulsada por el Gobierno de Navarra.

Entidades con distintos roles que trabajan para aportar equilibrio y fortalecer tus aspiraciones empresariales.

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **1. Red Navarra de Apoyo al Emprendimiento** | |
| **Mixta** | General<br>Jóvenes<br>Mujeres | Impulsada por el Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare en el marco del II Plan de Emprendimiento en Navarra 2017-2019, aglutina a agentes y entidades de diferente naturaleza repartidos por toda la Comunidad. Tiene como misión informar, asesorar y orientar de forma adecuada, eficiente y homogénea a las personas emprendedoras, impulsando la creación de nuevas empresas y de empleo, mediante actuaciones coordinadas de todos sus agentes (en este mapa se localizan todos los agentes) repartidos por toda la Comunidad. Los agentes también están recogidos en esta guía, a continuación. | Agenda<br>Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios<br>Eventos<br>Ayudas |
| | | **2. www.navarraemprende.com** | |
| **Público** | Jóvenes<br>General | Portal de comunicación referente de emprendimiento en nuestra Comunidad. Aglutina la oferta de la red navarra de apoyo al emprendimiento ofreciendo contenidos divulgativos, prácticos y de interés al servicio de las personas emprendedoras y autónomas de Navarra. | Agenda<br>Formación<br>Bolsa de traspasos<br>Bolsa de locales públicos vacíos |
| | | **3. Servicio Navarro de Empleo - Nafar Lansare (Iturrondo)** | |
| **Público** | General | Su área de Emprendimiento, en la agencia Iturrondo, asesora y acompaña de forma personalizada para ayudar a concretar la idea de negocio, definir el modelo y analizar la viabilidad económico- financiera<br>Entrevistamos a su responsable. | Asesoramiento<br>Formación<br>Ayudas<br>Aceleración |

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **4. CEIN (Centro Europeo de empresas e Innovación de Navarra) · www.cein.es** | |
| **Público** | General<br>Jóvenes<br>Mujeres | Dependiente del Departamento de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra, su objetivo consiste en potenciar el desarrollo económico de Navarra mediante el estímulo del emprendimiento innovador. Cuenta con un amplio repertorio de proyectos y servicios en torno a este valor.<br>Entrevistamos a su responsable. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios<br>Eventos<br>Ayudas<br>Aceleradoras<br>Innovación<br>Verde<br>Digital |
| | | **5. Cederna - Garalur · www.cederna.eu** | |
| **Grupo de Acción Local** | General<br>Mujeres<br>Comerciantes<br>Empresas<br>Turismo<br>Entidades locales y privadas | Opera en la parte de la Montaña de Navarra, con un equipo multidisciplinar repartido en 8 zonas. Comprometido con el desarrollo social y económico de esta zona, colabora estrechamente con diferentes agentes sociales y económicos para poner en marcha estrategias de desarrollo local que atraigan y mantengan la población rural. Con un profundo conocimiento y arraigo en el territorio, cuenta a sus espaldas con más de 30 años de historia y experiencia. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios<br>Eventos<br>Ayudas<br>Desarrollo rural<br>Verde |

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| **6. Teder · www.teder.org** | | | |
| **Grupo de Acción Local** | General<br>Mujeres<br>Comerciantes<br>Empresas<br>Turismo<br>Entidades locales y privadas | Entidad sin ánimo de lucro con 25 años de recorrido, que opera en Tierra Estella con 2 sedes, y cuyo objetivo es el desarrollo social, económico y patrimonial de su comarca. Dispone de una amplia gama de líneas de trabajo, una de ellas dedicada a favorecer el emprendimiento. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios<br>Eventos<br>Ayudas<br>Desarrollo rural<br>Verde |
| **7. Consorcio de Desarrollo de la Zona Media · www.navarramedia.es** | | | |
| **Grupo de Acción Local** | General<br>Mujeres<br>Comerciantes<br>Empresas<br>Turismo<br>Entidades locales y privadas | Consorcio volcado en el desarrollo rural de la Zona Media, desde hace 30 años. Al igual que los anteriores, dispone de distintas líneas de trabajo (sostenibilidad, estrategia participada, comercio, turismo) una de ellas, especializada en emprendimiento. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios<br>Eventos<br>Ayudas<br>Desarrollo rural<br>Verde |

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **8. Eder · www.consorcioeder.es** | |
| **Grupo de Acción Local** | General<br>Migrantes<br>Comerciantes<br>Empresas<br>Entidades locales y privadas | Bajo el lema Promoviendo la competitividad de la Ribera de Navarra y el desarrollo social y económico llevan casi 30 años sin parar de actuar, incorporando nuevos servicios y proyectos a su zona.<br>Con más de 10 proyectos en vigor dirigidos a sectores diferentes (audiovisual, comunicación, alimentación o sostenibilidad turística), también cuentan con apoyo especializado para emprender. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios<br>Eventos<br>Ayudas<br>Desarrollo rural<br>Verde<br>Digital |
| | | **9. Gobierno de Navarra** | |
| **Público** | General | El Gobierno de Navarra impulsa la creación de empresas bajo fórmulas comprometidas con las personas y el territorio, capaces de amortiguar y adaptarse a las crisis económicas. Los departamentos de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo y de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial promueven directamente políticas de impulso, pero también lo hacen el resto de departamentos y sociedades públicas dependientes. Hay iniciativas: órganos de participación, planes estratégicos, registros de empresas, ferias, ayudas, formación, etc. Consulta toda la información en el apartado Empresas y Profesionales de www.navarra.es<br>www.navarra.es/es/empresas-y-profesionales | Ayudas<br>Innovación<br>Verde<br>Digital<br>Internacional |

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **10. CEN · www.cen.es** | |
| **Privado** | Empresas | La Confederación Empresarial de Navarra fue fundada en 1981. Representa y defiende el desarrollo socioeconómico, las empresas y al empresariado, poniendo en valor su contribución a la sociedad. Está formada por 49 asociaciones empresariales y más de 12.000 personas autónomas y empresas. Apoya a personas emprendedoras en la fase inicial o puesta en marcha a través de su afiliada, **la AJE** (Asociación de Jóvenes Empresarios de Navarra). | Asesoramiento<br>Formación<br>Eventos |
| | | **11. AJE Navarra · www.ajenavarra.com - La Bajera · www.labajera.com** | |
| **Privado** | Jóvenes | La asociación de jóvenes empresarias y empresarios de Navarra lleva más de veinte años ayudando a iniciar proyectos, con especial atención a la juventud. Colabora con el Gobierno de Navarra y la CEN, con servicios y programas a personas socias y emprendedoras en general. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios<br>Eventos |
| | | **12. ANEL · www.anel.es** | |
| **Privado** | General<br>Jóvenes | La Asociación Navarra de Empresas Laborales tiene más de 41 años de experiencia. Impulsan proyectos de economía social (microcooperativas, cooperativas y sociedades laborales). Un servicio estrella es la Cooperativa de personas emprendedoras. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios<br>(Cooperativa de emprendimiento)<br>Eventos |

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **13. Cámara Navarra de Comercio e Industria · www.camaranavarra.com** | |
| **Corporación de derecho público** | General | Con más de 100 años de historia, entre sus objetivos están la promoción de la iniciativa emprendedora y el apoyo a la creación de empresas. Es Ventanilla Única Empresarial desde 1998. | Asesoramiento<br>Formación<br>Financiación |
| | | **14. Gaztelan · www.gaztelan.org** | |
| **Fundación** | Población migrante<br>En riesgo de exclusión | Su misión es la inclusión social de personas con dificultades o en riesgo de exclusión. Trabaja el asesoramiento, el autoempleo y también el conseguir un trabajo por cuenta ajena. Su lema es *Desde la economía solidaria, transformamos la sociedad.* | Asesoramiento<br>Formación<br>Ayudas |
| | | **15. Ayuntamiento de Pamplona - Urbanismo** | |
| **Público** | General | Dispone de dos servicios:<br>Por un lado, desde el área de **Urbanismo** se **informa y se resuelven dudas** de forma presencial y telefónica sobre normativas y obtención **de licencias** de obras y apertura, cuando el negocio dispone de un **local abierto al público.**<br><br>Por otro lado, la Casa de la Juventud dispone desde 2019 de un servicio de asesoramiento para jóvenes emprendedores para resolver las dudas iniciales en una primera atención. Además cuentan con el **"Club de los primeros pasos"** formado por personas que ya han emprendido con las que puedes tomar un café y aprender de sus experiencias. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacios |

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **16. Ayuntamiento de Tudela · www.tudela.es** | |
| **Público** | General | Apuesta por la activación de la economía orientada al fomento de creación de nuevas actividades empresariales en Tudela con ayudas para la creación de nuevas actividades empresariales y a la renovación, reforma y apertura de locales comerciales. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacio<br>Eventos<br>Ayudas |
| | | **17. Universidad Pública de Navarra· www.unavarra.es/emprendimiento** | |
| **UPNA**<br>**Público** | Alumnado UPNA<br>Comunidad de antiguos alumnos<br>Profesorado<br>Otro pnal | Lleva dos décadas volcada en mejorar las habilidades y competencias para innovar y emprender del alumnado a través de distintos programas y apoyos.<br>Entrevistamos a su responsable. | Asesoramiento<br>Formación<br>Espacio<br>Eventos |
| | | **18. Innovation Factory · www.unav.edu/web/innovation-factory** | |
| **Universidad de Navarra**<br>**Privado** | Alumnado UN<br>Antiguos alumnos<br>Profesorado<br>Otro pnal | Innovador programa que trabaja en 3 ejes: la investigación, la formación y el emprendimiento. Todo ello apoyado con un fondo de inversión propio para apoyar proyectos.<br>Entrevistamos a su responsable. | Asesoramiento<br>Formación<br>Eventos |

# Bases de ensalada

## Red Navarra Emprende

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| **19. UPTA (Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Navarra) · www.uptanavarra.es** | | | |
| **Sindicato** | General | Organización sin ánimo de lucro, integrada únicamente por profesionales y personas autónomas inscritas en el Régimen Especial de la Seguridad Social y estructurados por sectores de actividad. | Asesoramiento |
| **20. UGT Navarra (Unión General de trabajadores de Navarra) · www.navarra.ugt.org** | | | |
| **Sindicato** | General | Desde UGT Navarra se llevan a cabo actuaciones de sensibilización y primera atención para el autoempleo. | Asesoramiento |
| **21. CCOO Navarra (Comisiones Obreras de Navarra) · www.navarra.ccoo.es** | | | |
| **Sindicato** | General | Desde CCOO Navarra se llevan a cabo actuaciones de sensibilización y primera atención para el autoempleo. | Asesoramiento |

# Bases de ensalada

## Desde la administración local y regional

Más allá de la Red Navarra Emprende, se ofrece apoyo directo al emprendimiento desde diferentes ámbitos.

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **1. Ayuntamientos** | |
| **Público** | General<br>Personas emprendedoras<br>Comercios | Los ayuntamientos son entidades locales volcadas en el apoyo y desarrollo de sus territorios a través de diferentes servicios y programas que van actualizando en sus webs. No olvides consultar la que te corresponda. | Concursos<br>Formación<br>Ayudas |
| | | **2. CPEN - Corporación pública empresarial de Navarra** | |
| **Pública** | Empresas públicas | Es la sociedad matriz del sector público empresarial. Creada en 2010, aglutina actualmente 16 empresas públicas para crear mayor valor. | Jurídico<br>Comunicación<br>Finanzas<br>Recursos Humanos<br>RSC |
| | | **3. Intia** | |
| **De derecho público** | General<br>Jóvenes<br>Sector AGRARIO<br>Sector GANADERO | Adscrita al Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, transfiere e innova en el sector agroalimentario para mejorar su viabilidad y sostenibilidad ,manteniendo un medio rural vivo y respetuoso con el medio ambiente.<br>Apoyo a la creación de empresas agrarias. Acompaña a jóvenes en su incorporación al sector agrario. | Formación<br>Asesoramiento |

# Bases de ensalada

## Desde la administración local y regional

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **4. Iris** | |
| **Colaboración público-privada UPNA** | Personas emprendedoras<br>Empresas | Es el Polo de Innovación Digital de Navarra, cuyo objetivo es apoyar y acelerar la transformación digital de las empresas, pymes, personas autónomas y favorecer la digitalización del sector público de Navarra. Ventanilla única de digitalización de Navarra. | Asesoramiento<br>Formación<br>Ayudas<br>Transformación digital |
| | | **5. Orizont** | |
| **Aceleradora de innovación agroalimentaria** | Personas emprendedoras con proyectos innovadores del sector agro | Una aceleradora de innovación disruptiva para el sector agroalimentario en Navarra. Gestionada por Sodena desde 2015. Última convocatoria: 2021. | Retos<br>Formación<br>Colaboración con empresas del sector<br>Premios/Ayudas |
| | | **6. Sodena** | |
| **Sociedad pública** | Empresas<br>Alto potencial<br>Proyectos innovadores | Es el instrumento de apoyo financiero del Gobierno de Navarra para la captación y desarrollo de proyectos empresariales de valor añadido para la Comunidad Foral, colaborando además en su Estrategia de Especialización Inteligente. | Para crecer<br>Financiación<br>Capital riesgo |

# Bases de ensalada

## Desde la administración local y regional

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **7. Unidad de Innovación Social (UIS)** | |
| **Asociación público-privada** | Empresas<br>Organizaciones | Impulsada por el Gobierno de Navarra, promueve la innovación social en las empresas y organizaciones. Proporciona casos, modelo y metodología. Adjuntamos este material en la sección A un clic. | Para crecer<br>Para innovar social<br>Casos<br>Metodología |
| | | **8. Dédalo** | |
| **Fundación De derecho público, Tudela** | General<br>Emprendedores<br>Empresas | Sin ánimo de lucro, promociona, impulsa y desarrolla la sociedad de la información en el sur de Navarra, para ciudadanía, empresas, personas emprendedoras y organizaciones. Importante su asesoramiento. | Asesoramiento<br>Formación<br>Eventos<br>Transformación digital |

# Bases de ensalada

## Desde el tejido empresarial, asociativo y profesional

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **1. Asociaciones** | |
| **Asociaciones** | Personas emprendedoras<br>Empresas | En este buscador del Gobierno de Navarra encontrarás todas las asociaciones, fundaciones y colegios profesionales que existen en la Comunidad foral.<br>Además, también podrás realizar trámites relacionados en esta otra web: https://www.navarra.es/es/registro-de-asociaciones-fundaciones-y-colegios-profesionales | Información |
| | | **2. ADITECH, CNTA, CIMA, CENER, NAITEC** | |
| **Centros Tecnológicos** | Empresas | Navarra cuenta con cuatro Centros Tecnológicos en los ámbitos de Tecnología y Seguridad Alimentaria, Investigación médica aplicada, Energías renovables y Automoción y Mecatrónica. Todos ellos se agrupan en ADItech. | Asesoramiento<br>I+D+i<br>Servicios tecnológicos<br>Formación<br>Eventos<br>Publicaciones |
| | | **3. AIN - Asociación de La Industria Navarra** | |
| **Asociación** | Empresas industriales | 60 años acompañando a la industria navarra, preocupándose por mantener una actitud de innovación y mejora continua. Impulsan nuevos servicios en base a proactividad en la detección de nuevas necesidades en las empresas.<br>Proyectos europeos. | Asesoramiento<br>Consultoría<br>Ingeniería<br>Asistencia técnica<br>Selección<br>Formación |

# Bases de ensalada

## Desde el tejido empresarial, asociativo y profesional

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **4. AMEDNA** | |
| **Asociación de Mujeres empresarias y directivas de Navarra** | Empresarias | AMEDNA-NEEZE pretende ser el nexo de unión y la entidad representativa de las mujeres empresarias y directivas de Navarra, actuando mediante la defensa, representación y promoción de sus intereses, desarrollo y competitividad en los ámbitos empresarial, profesional y social | Asesoramiento<br>Orientación<br>Redes<br>Encuentros<br>Conciliación<br>Formación<br>Estudios<br>Premios |
| | | **5. Casco Viejo, El Ensanche, Latxan, Denokbat, muchas más...** | |
| **Asociaciones de comercios** | Personas asociadas y emprendedoras | El comercio da vida a nuestros barrios y localidades. La labor que desempeñan este tipo de organismos es fundamental para diseñar y dinamizar campañas colectivas, con identidad propia así como formación para estar siempre al día. Si tu proyecto se engloba en este rango, infórmate sobre qué asociación te interesaría más.<br>www.cascoantiguopamplona.com<br>www.areacomercial.com<br>www.latxan.info<br>www.denokbat.eus | Asesoramiento<br>Formación<br>Campañas<br>Descuentos<br>Etc. |

# Bases de ensalada

## Desde el tejido empresarial, asociativo y profesional

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **6. Atana** | |
| **Clúster de Tecnología** | Empresas del sector tecnológico<br>Consultores de innovación | Su misión es incrementar la competitividad de Navarra e impulsar su desarrollo a través de un sistema de gestión participativo en el que las empresas asociadas se involucran en proyectos innovadores. | Información<br>Eventos |
| | | **7. AES, AEZMNA, AER, LASEME** | |
| **Asociaciones y organiza-ciones empresariales territoriales** | Empresas<br>De Sakana<br>Tierra Estella<br>Zona Media<br>Ribera | Sin ánimo de lucro y multisectoriales, fomentan la competitividad y diferenciación de las empresas de sus respectivas zonas: la Sakana, Tierra Estella, Zona Media y la Ribera. | Información<br>Formación<br>PRL<br>Eventos<br>Sostenibilidad |
| | | **8. CEPES Navarra** | |
| **Confede-ración Empresarial De Economía Social** | Empresas | Agrupa a las organizaciones representativas de las diferentes familias de la Economía Social de Navarra. | Asesoramiento<br>Eventos<br>Labor institucional |
| | | **9. CITI Navarra** | |
| **Colegio de graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Navarra** | Profesionales<br>Asociados | Los colegios profesionales son puntos de encuentro entre profesionales, con servicios muy interesantes para el desarrollo laboral. Busca el colegio profesional que te corresponde e infórmate sobre lo que te que ofrecen. | Asesoramiento<br>Formación<br>Coworking<br>Club de compras |

# Bases de ensalada

## Desde el tejido empresarial, asociativo y profesional

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **10. Fundación Industrial de Navarra** | |
| **Fundación** | Empresas | Cluster transectorial creado en 2014 por el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Navarra y la Asociación de Ingenieros Industriales de Navarra. Su lema es el “Valor del conocimiento compartido” | Mesas temáticas<br>Eventos<br>OTDChallenge |
| | | **11. Fundaciones de Navarra** | |
| **Asociación** | Personas filantrópicas y emprendedoras. | Si tu emprendimiento tiene un interés general y no tienes ánimo de lucro - esto es, tu objetivo es reinvertir la riqueza en ese fin social -, la fórmula que podría encajar es una fundación. Las fundaciones de Navarra se han unido para hacer músculo y generar nuevas oportunidades. | Asesoramiento<br>Formación<br>Apoyo en la gestión |
| | | **12. Fundación Navarra para la Excelencia** | |
| **Fundación** | Empresas<br>Organizaciones | Su labor es fomentar en todas las organizaciones las buenas prácticas de gestión y modelos de excelencia. Asesoran, capacitan y reconocen los esfuerzos en mejora continua. | Asesoramiento<br>Formación<br>Eventos |
| | | **13. Iddeas** | |
| **Fundación para la Innovación y la Inclusión social** | Empresas<br>Organizaciones<br>Centros educativos | Promueve que la inclusión social, la accesibilidad y el diseño universal sean una realidad en todas las empresas y organizaciones. | Investigación<br>Asesoramiento<br>Formación |

# Bases de ensalada

## Desde el ámbito social

¡¡Aviso a navegantes!! No están todas las que son, pero sí son todas las que están.

Dado el elevado número de recursos en este apartado, nos limitamos a mostrar herramientas y entidades más representativas o transversales.

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **1. ACH (Acción Contra el Hambre)** | |
| **ONG**<br>**Social** | Personas emprendedoras<br>Jóvenes | Organización humanitaria global, con sede en Pamplona. Apoya directamente el emprendimiento como herramienta de inclusión social y laboral. Para jóvenes ofrecen el programa Generación INN www.accioncontraelhambre.org/es/somosgeneracionin | Asesoramiento<br>Formación<br>Financiación |
| | | **2. Cruz Roja** | |
| **ONG** | Personas migrantes o en riesgo de exclusión | En su labor de integración a través del empleo, asesora y forma para acceder al mundo del autoempleo. | Asesoramiento<br>Formación |
| | | **3. Ilundáin** | |
| **Fundación** | Jóvenes en situación vulnerabilidad | Acompaña a jóvenes en situación de vulnerabilidad, generando nuevas oportunidades que favorezcan su inclusión social y laboral | Información<br>Formación |
| | | **4. Secretariado Gitano de Navarra** | |
| **Fundación** | Personas demandantes de empleo, preferentemente etnia gitana | Centra su trabajo en la igualdad real de derechos y oportunidades y en la eliminación de las discriminaciones. | Asesoramiento<br>Formación |

# Bases de ensalada

## Desde Educación y Universidades

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **1. Departamento Educación FP del Gobierno de Navarra** | |
| **Público** | Centros de FP<br>Entidades de índole social, cultural o tecnológico | Aulas de emprendimiento o INIZIA en Navarra. Proyecto piloto con dos años de recorrido. Entrevistamos a su responsable, **Diego Huarte.**<br>PLAN INIZIA<br>Consulta la sección El aliño | Retos reales lanzados por empresas y organismos sociales<br>Motivación |
| | | **2. Universidad Pública de Navarra** | |
| **De derecho público** | Alumnado<br>Investigadores<br>Profesorado<br>Alumni<br>Comunidad | La UPNA lleva años fomentando el espíritu emprendedor, formando en competencias de emprendimiento e innovación y apoyando iniciativas de base tecnológica y conocimiento en su salto al mercado.<br>Para conocerlo en detalle nos hemos sentado con la responsable del Vicerrectorado de Empresa, Emprendimiento e Innovación: **Cristina Bayona.**<br>UPNA. Emprendimiento<br>Consulta la sección El aliño | Formación<br>Asesoramiento<br>Financiación<br>Tutorización<br>Fomento<br>Eventos<br>Concursos<br>Inversión en startups. |

# Bases de ensalada

## Desde Educación y Universidades

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **3. Universidad de Navarra** | |
| **Privada** | Alumnado<br>Personal de investigación<br>Profesorado<br>Alumni<br>Comunidad | Lleva años inoculando el gen emprendedor, formando en competencias de emprendimiento e innovación y apoyando iniciativas de base tecnológica y conocimiento en su salto al mercado. Lo hacen con su centro de Innovación y Emprendimiento INNOVATION FACTORY.<br>Para conocerlo en detalle nos hemos sentado con su directora, **Belén Goñi.**<br>IESE Business School<br>Consulta la sección El aliño. | Hackaton<br>Fast track<br>GPEI<br>Innovation Day<br>Aceleradoras<br>Match entre grandes empresas y start ups<br>Inversión en startups. |
| | | **4. ESIC + Club de Marketing de Navarra** | |
| **Escuela de Negocios + Asociación sin ánimo de lucro** | Jóvenes<br>Profesionales<br>Empresas | Ambos organismos unieron sus fuerzas en 1995 y trabajan por el desarrollo empresarial y el talento a través de la formación haciendo especial hincapie en valores de emprendimiento e innovación. | |

# Bases de ensalada

## Desde el ámbito financiero

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **1. Caja Rural** | |
| **Entidad bancaria** | Personas emprendedoras<br>Jóvenes<br>Universidad | Colabora y participa de forma habitual en programas de emprendimiento bien con productos financieros propios o bien colaborando con Universidades, centros y eventos diversos. Actualmente centra su apoyo a través del programa INICIA . | Guías<br>Financiación |
| | | **2. Gaztempresa** | |
| **Fundación de Caja Laboral** | Personas emprendedoras<br>Jóvenes | Creada con la finalidad específica de apoyar iniciativas y desarrollar acciones que faciliten la creación de empleo y su consolidación. Actúa en Navarra y País Vasco. | Financiación |
| | | **3. La Caixa** | |
| **Fundación** | Personas emprendedoras | La Caixa, a través de su fundación, apoya acciones de fomento y de creación de empresas. El producto financiero específico para arrancar es el MicroBank.<br>www.microbank.com | Financiación |
| | | **4. Triodos** | |
| **Banca ética** | Personas autónomas<br>Empresas | Banco que persigue transformar el mundo desde las finanzas. | Financiación de impacto |

# Bases de ensalada

## Desde el ámbito financiero

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **5. Clave Capital** | |
| **Gestora de capital riesgo** | Empresas de sectores:<br>Health<br>Agro<br>Energía<br>Growth | Con más de 20 años de experiencia. Han realizado más de 90 inversiones. Participan activamente en la estrategia y gestión de las empresas participadas. Impulsan proyectos de transferencia tecnológica, pymes industriales y proyectos de energías renovables. | Capital riesgo<br>Mentoring |
| | | **6. Elkargi** | |
| **Sociedad de garantía recíproca** | Empresas | Elkargi mejora su capacidad de financiación del tejido productivo navarro gracias al convenio firmado con Sodena. | Aval |
| | | **7. Sonagar** | |
| **Sociedad de garantía recíproca** | Empresas | Potencia el crecimiento y desarrollo económico de pymes y autónomos de Navarra, también en colaboración con Sodena, otorgando garantías personales a titulares de pequeñas y medianas empresas que se asocian a ella. | Aval |

# Bases de ensalada

## Desde otras redes más allá de Navarra

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| **1. Oficina Comarcal Agraria (OCA) de Navarra · www.redruralnacional.es** | | | |
| **Público**<br>**Red** | Ámbito Rural<br>General<br>Jóvenes<br>Mujeres | Integrada en la Red Rural Nacional y especializada en dar apoyo para desarrollar los PLANES DE DESARROLLO RURAL (PDL). La convocatoria más reciente ha estado vigente hasta 2022.<br>Dispone de Estudios e Informes de interés. | Asesoramiento<br>Formación<br>Encuentros<br>Publicaciones |
| **2. Red PAE, Puntos de Atención al Emprendimiento https://paeelectronico.es/es-es/Paginas/Home.aspx** | | | |
| **Público** | General | Avalada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Navarra cuenta con siete puntos PAE, con una carta de servicios especializada en personas que quieren emprender, desde información normativa hasta tramitación de altas y subvenciones.<br>Buscador PAE | Asesoramiento |
| **3. Red ONE (Oficina Nacional de Emprendimiento)** | | | |
| **Público** | Startups | Iniciativa del Gobierno, puesta en marcha por Red.es, que nace en el marco de la estrategia España Nación Emprendedora, para dar soporte y acompañar a todo el ecosistema emprendedor.<br>one.gob.es/es | Mapa emprendedor<br>Soporte<br>Autodiagnóstico<br>Más |

# Bases de ensalada

## Desde otras redes más allá de Navarra

| *tipo de entidad* | *para quién* | *descripción* | *qué ofrece* |
|---|---|---|---|
| | | **4. Innovactoras** | |
| **Género** | General<br>Jóvenes<br>Mujeres | Por la igualdad entre hombres y mujeres en torno a la innovación. Innovadoras de hoy en día con actitud y aptitud para construir un mundo mejor desde diferentes realidades del siglo XXI: Ciencia, Tecnología, Empresa, Educación y Sociedad.<br>Premiada por la ONU en 2020 | Libro con historias<br>Tienda online<br>Boletín<br>Regalos |
| | | **5. Reas Navarra** | |
| **Economía solidaria** | Entidades social<br>General | Más de 25 años impulsando una Economía que sitúa a las personas en el centro. En cifras, se compone de 15 redes territoriales, 4 sectoriales y casi 1.000 entidades y empresas. | Encuentros<br>Mercado social<br>Sensibilización<br>Consumo responsable<br>Alianzas intercontinentales |
| | | **6. Incorpora** | |
| **Empleo como Inclusión social** | General<br>Jóvenes | Con Fundación La Caixa, esta red cuenta con 410 entidades sociales, agrupadas territorialmente en 20 grupos. El trabajo colaborativo en red resulta clave para favorecer la eficiencia y la efectividad dando respuesta a las necesidades de las empresas y las personas. | Método propio |
| | | **7. Innovasocial** | |
| **Social** | Entidades<br>Sociales<br>Empresas | Con Fundación La Caixa y Fundación Caja Navarra a la cabeza, acerca la innovación a las entidades sociales como herramienta de impulso y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Navarra. | Formación<br>Encuentros<br>Ayudas económicas a proyectos |

# Principales

## El aliño

**Las personas.**
**Entrevistas a agentes clave:**

- **Instituciones**
  **Educación y universidades**
- **Emprendedoras y emprendedores**

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

### > Eva Ontoria del Cura

## Eva Ontoria del Cura

**Servicio Navarro de Empleo - Nafar Lansare**

**Directora del Servicio de Fomento del Empleo y Servicios a Empresas**

**Hola Eva, ¿nos podrías explicar por qué es importante que las personas emprendedoras busquen la ayuda de profesionales del emprendimiento?**

La mayor parte de las personas que van a emprender no analiza convenientemente todos los factores que influyen en la buena marcha de su proyecto. Se suelen centrar en lo inmediato: trámites, ayudas, obligaciones fiscales y formas jurídicas.

Pero para que los negocios funcionen, para reducir riesgos, para diferenciarse o innovar respecto a otras empresas o iniciativas, es preciso trabajar diferentes aspectos, de manera que en el momento en el que "abran la persiana" y se enfrenten al mercado, ya estén resueltos.




Para ello, tenemos profesionales especializados en hacer preguntas, cuestionar, analizar, trasladar conocimiento... para que las personas emprendedoras equilibren y mejoren sus ideas.

El SNE-NL, como organismo del Gobierno de Navarra en materia de empleo, entre otras políticas, presta asesoramiento en su agencia de Iturrondo y a través de la red Navarra Emprende, principalmente CEIN y los cuatro agentes de desarrollo local y empleo, con el objetivo de crear empleo de la máxima calidad posible.

**Así que emprender conlleva riesgos...**

Y muchos. Emprender es complicado. Pocas veces se habla de ello o se muestra con transparencia. Las cifras sobre fracaso emprendedor van mejorando, pero todavía estamos en niveles elevados. Por eso es importante, insisto, tomar las máximas precauciones ante la cara B del emprendimiento, accediendo a herramientas y tácticas para combatirla.

**¿Y cómo lo hacéis, cómo se logra disminuir el riesgo a la hora de emprender?**

No hay fórmulas mágicas pero sí una serie de pautas: diferenciar entre una idea y una idea de negocio, saber qué necesito tener en cuenta para que la empresa sea

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

### > > Eva Ontoria del Cura

viable o cómo buscar clientes y mantenerlos, etc.

Se emprenda por necesidad de autoempleo o por ganas de realizar algo disruptivo, es preciso disponer de la máxima información antes de abrir la persiana. El personal técnico de emprendimiento tiene la misión de abrir la mirada e incrementar las oportunidades de viabilidad.

Cuando el proyecto está maduro, disponemos de sesiones de aceleración, para que salgan al mercado cuanto antes.

**Háblanos del presente con cifras...**

En Iturrondo atendemos a cerca de 400 personas al año. En toda la red, cerca de las 2.000. Pero la realidad es que no todo el mundo que se da de alta en el régimen de personas autónomas, por ejemplo, ha solicitado asesoramiento estratégico previo, generalmente por desconocimiento. El Plan de Empleo y los planes de emprendimiento nos instan a mejorar.

**Háblanos del futuro y un deseo para Iturrondo...**

Lo más importante: queremos que las personas emprendedoras sepan que hay una red profesional que puede acompañarle. Además, el SNE-NL trabaja para mejorar la coordinación entre todos los agentes y recursos existentes en Navarra, también entre esferas públicas-privadas, con el objetivo final de contribuir al empleo y de generar nuevas empresas, entidades o líneas de negocio




que contribuyan a resolver los retos de nuestra sociedad. Para ello, desde este año, el SNE-NL dispone de un Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE)

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

### Uxue Itoiz

## Uxue Itoiz

### CEIN

### Directora Gerente

**Hola Uxue, ¿nos podrías explicar qué es y a qué se dedica CEIN?**

Nos dedicamos a acompañar y apoyar a todas las personas que tienen una idea de negocio, esté en una etapa inicial o más avanzada, o sea más o menos innovadora. Nuestro foco es claro: ayudar a quienes quieren emprender y crear su empresa en Navarra o hacer crecer un proyecto ya en marcha, especialmente si tiene un componente innovador. Para ello, ofrecemos diferentes itinerarios adaptados a las necesidades de cada tipo de idea.

**¿Y aproximadamente a cuántas personas atendéis al año? ¿Algunas cifras rápidas para fotografiar a CEIN?**

En nuestro programa RUTA 31, abierto a proyectos de cualquier sector y tipo, atendemos a más de 400 iniciativas al año, de las cuales alrededor del 20% terminan convirtiéndose en empresas. Este porcentaje se eleva al 23% cuando sumamos los resultados de todos nuestros programas de apoyo a la creación de negocios, lo que nos permite ayudar a la puesta en marcha de unas 110 empresas cada año.

**Y en cuanto a sectores, ¿cuáles son los más relevantes?**

El sector que más empleo aglutina es el de Salud, y esto responde también a la estrategia de apoyar a los proyectos verticales Salud, Digital, Sostenibilidad y Agroalimentación. En la última



fase del apoyo al emprendimiento están los Viveros, que tenemos dos: el de Noáin, que es multisectorial, y el vivero Agro, que está en Tudela.

En ambos viveros, se han alojado desde su puesta en marcha más de 260 empresas, y la tasa media de supervivencia a los tres años de su entrada es del 82%. Cada año están incubadas alrededor de 44 startups, y contabilizamos una media de 10 nuevas incorporaciones y salidas cada año. En cuanto a los sectores predominantes, encontramos el agroalimentario, la salud, la tecnología digital y la sostenibilidad, si bien es cierto que la sostenibilidad y la digitalización tienen un carácter más transversal y son imprescindibles en todas las startups innovadoras que quieran crecer y escalar.

**¿Y cuál es el perfil de la persona que emprende en Navarra? ¿Y el tipo de emprendimiento?**

Se suele asociar el emprendimiento con una persona joven, pero lo cierto es que la media de edad está en torno a los 41 años. En cuanto al tipo de emprendimiento que tenemos en nuestra región, y esto es algo que nos distingue de otras regiones a nivel nacional y europeo, es que destacamos claramente en ratio de emprendimiento consolidado (a los 42 meses). ¿Por qué? Porque quienes emprenden lo hacen desde la oportunidad.

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

### > Uxue Itoiz

Trabajamos para que las empresas tengan las mayores garantías de éxito, a través de un análisis exhaustivo del modelo de negocio, lo cual permite descubrir la existencia de una demanda sólida, sostenible y en constante crecimiento.

**Háblanos del presente...**

Nos encontramos en un momento propicio para emprender, ya que la tecnología está transformando completamente nuestra realidad y aún queda mucho por descubrir. Nos encontramos ante una doble transición, la ecológica y la digital.

Si pensamos en la ecológica, estamos ante un cambio de modelo energético, un avance hacia la economía circular, un cambio en el sector agrotech, etc.

Y obviamente, este cambio debe ir acompañado de una transición digital, que es un cambio en la forma de trabajar, de analizar los datos, de establecer los modelos de toma de decisiones... Está claro que esto supone un gran desafío. A pesar de ello, en los desafíos hay una gran oportunidad para mejorar lo existente, gracias a los cambios rápidos en los modelos de negocio que no había presenciado en mucho tiempo.

**Háblanos del futuro...**

No hay otra: las empresas cada vez más van a tener que ser digitales y sostenibles. La sostenibilidad y la digitalización serán transversales, todos los proyectos y empresas en mayor o menor medida tendrán que contemplarlos.



**Y un deseo para CEIN...**

Que CEIN siga siendo un motor de cambio y un referente para la sociedad navarra. Nuestro papel no se limita a la formación y el asesoramiento; queremos seguir conectando a personas, empresas y organizaciones, creando vínculos que trasciendan lo local y lleguen a niveles nacionales e internacionales. Todo ello con un objetivo claro: impulsar la innovación y generar un impacto real y tangible en nuestra comunidad.

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

> Diego Huarte

## Diego Huarte

### Departamento de Educación. Sección de Ordenación y Evaluación de FP del Gobierno de Navarra

### Responsable del Plan Inizia

**Hola Diego, ¿nos podrías explicar dónde estamos y en qué consiste tu trabajo?**

Dentro de la Dirección General de Formación Profesional, soy el responsable de las Aulas de emprendimiento de FP, que en Navarra hemos llamado PLAN INIZIA. El emprendimiento es una salida profesional relativamente habitual para el mundo de FP, especialmente en algunas familias profesionales. Aunque llevamos años fomentándolo, el plan concreto de Inizia es reciente. Surge hace 2 años, y es la aplicación navarra de las Aulas de Emprendimiento y Formación Profesional que lanzó el Ministerio de Educación y FP con los planes posteriores a la pandemia. Desarrollar habilidades y competencias de emprendimiento del alumnado y del profesorado bajo tres premisas: el contacto con la realidad, un proyecto no finalista y, por último, buscar un impacto social positivo. Estos tres aspectos son los que "dirigen o inspiran" el diseño y el desarrollo del programa aquí, en Navarra, y son también los que nos hacen diferenciadores respecto a cómo se está haciendo en otras comunidades.



**¿Y cómo funciona?**

Una sociedad externa plantea un reto al centro educativo. Se trata de un problema real que tiene en su día a día y que guarda relación con la familia profesional que se está estudiando. Ambos ingredientes proporcionan realidad y anclaje. La solución se traduce en diferentes proyectos que son los que se trabajan en el curso, bajo la coordinación de profesorado de distintas especialidades: la de iniciativa emprendedora y la de ámbito técnico.

No se trata de proyectos finalistas, es decir, el objetivo no es que al terminar constituyan una empresa, sino de que el alumnado sea consciente de todo lo que pueden y saben hacer y que su solución proporcione una mejor calidad de vida o un impacto positivo a un colectivo. No hay mejor forma de "enganchar" y de motivar.  El alumnado se convierte en locomotora.

**¿Cuántos centros están participando?**

15 centros con 16 proyectos, porque el CI de Burlada tiene 2.

**¿Y con cuántas entidades externas u organismos sociales?**

A día de hoy contamos con 11, y estamos abiertos a más.

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

### > Diego Huarte

**¿Y qué tipo de reto se propone?**

Puede ser un problema o darle la vuelta a un servicio que ya se presta o diseño de una herramienta nueva... cosas así.  Os cuento 2 ejemplos:

El primero es el de la clínica San Jerónimo de Estella, que deja las puertas abiertas porque muchas personas mayores residentes pierden las llaves, se las olvidan...y esto ocasiona falta de privacidad o incluso robos. Algo tan sencillo y habitual como eso.

La Asociación Humani, con Julen Etxebeste a la cabeza, propuso al centro Donibane una pulsera “abrepuertas” con tecnología RFID. El alumnado ha visitado la residencia, hablan y escuchan a las personas residentes y trabajadoras... conocen esa realidad de primera mano, y hacen pruebas con los prototipos que van desarrollando.

En el marco de este proyecto, se encontraron con ADACE, la Asociación de Daño Cerebral, con el mismo problema sumado al de la movilidad. Ahora, el alumnado está haciendo pruebas desde una silla de ruedas, a tope, involucrándose en la mejora. También hay una parte de pensar a quién más le podría interesar esto desde un punto de vista comercial, por cuánto se podría vender...aunque esta parte no tiene el mismo desarrollo como las fases anteriores.

Otro caso. El Centro Integrado Agroforestal está haciendo una herramienta para medir CO2 en rodajes de cine y estamos trabajando con el Dpto. de Cultura porque Navarra está fomentando mucho los rodajes y está preparando una legislación para eso. Nuestro alumnado ha estado en un rodaje, han ido a las Bardenas y han visto el impacto



que provocan 300 personas en una zona protegida con camiones, autobuses de gente, catering, botellas de plástico, generadores, han podido hablar con un director de cine que les cuenta la problemática que tiene. En Navarra, nadie lo hace. Esta herramienta sí existe fuera pero no aquí.

**Así que esta forma de trabajar motiva más al alumnado...**

Y al profesorado, porque muchos de estos proyectos ya se estaban haciendo, tirando en muchas ocasiones de favores, de conocidos en el sector, de horas extras. INIZA nos ha permitido hacerlo en mejores condiciones, dotarlo de recursos y de visibilidad. Y esto para el profesorado supone un apoyo importante.

**Un deseo para el futuro de INIZIA...**

Creo que después de dos años como proyecto piloto, empezamos a ver resultados que validan este marco de trabajo. Por eso me gustaría invitar a más centros educativos y a más entidades externas a participar en él.

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

> Cristina Bayona

## Cristina Bayona

### Universidad Pública de Navarra

**Hola Cristina, ¿nos podrías explicar la relación entre la UPNA y el ámbito del Emprendimiento?**

La relación entre UPNA – Emprendimiento es consistente y larga, con origen en 1996, con la creación de una incubadora de la mano de Alfonso Carlosena, y las primeras colaboraciones con CEIN, aliado tradicional en este ámbito, que se potenció en 2006 con la puesta en marcha de LUCE.

Desde entonces, la Universidad juega un papel importante como vehículo de cultura y fomento emprendedor. Para que el emprendimiento surja en una o un estudiante universitario de forma natural, trabajamos con el enfoque de que tengan espíritu emprendedor, que sean creativas, críticas, que tengan herramientas que les ayude a tener una mente más abierta y que luego, quién sabe, poder ayudarles a montar su empresa.

**Y a día de hoy, ¿cómo se trabaja el emprendimiento desde aquí?**

Trabajamos con dos colectivos diferenciados: el alumnado y los y las investigadoras por un lado, y por otro, con planes de actuación de 3 tipos: de fomento



– formación – apoyo a las ideas de emprendimiento para cada uno de los dos públicos.

**Para fomentar el emprendimiento entre el alumnado,** contamos con un plan integral para la mejora del empleo y del emprendimiento PIMEE. Realizamos un test 360º de autopercepción al iniciar los estudios que se repite al finalizar, y proporciona una medición en 14 competencias transversales de desarrollo personal. Durante la carrera, se ofrece un plan formativo en 6 competencias (cada una de 10 horas), en las que hemos incluido recientemente la digital y la de desarrollo sostenible. Esto se plasma en un título propio que unido al test puede usarse como carta de presentación a la hora de buscar trabajo. El test lo hace en torno al 50% del alumnado tanto en 1º como en 4º. Y el itinerario formativo, unas 100 personas.

El recorrido completo se ha hecho hasta el momento 2 veces. Las cifras a groso modo apuntan a una ligera mejoría en la percepción. Hay que tener en cuenta que conforme maduramos somos más conscientes de nuestras carencias.

No es el único programa en este apartado, ofrecemos un título propio llamado TALENT

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

### > Cristina Bayona

UPNA para alumnado antiguo, que combina formación en competencias y prácticas en empresa.

Además, también es habitual nuestra participación en concursos muy conocidos como YOUTH, EXPLORER, etc.

Por último, contamos también con un CLUB de personas emprendedoras, con graduadas y graduados que bien han emprendido o tienen un papel de interés en este ámbito, formado por unas 20 personas.

**Para formar,** vamos de la mano de CEIN (alumnado, personal novel de investigación, tesis doctorales, etc.). Se trabajan temas de salud, digital, circularidad…

Y por último, **para apoyar iniciativas empresariales,** nos centramos en el colectivo investigador. Desde 2012, tenemos un reglamento para apoyar la creación de *Spin-Offs*, fruto de los resultados de la investigación. La Universidad ha apoyado la creación de 12 de estas empresas o spin offs, todas ellas "vivas", y en 11 de ellas participamos en el capital. El equipo promotor suele estar formado por profesorado y son aprobadas por el Consejo Social. Participamos entre 5 y 10 años. La más reciente, se creó el año pasado 2022. Los perfiles más proactivos provienen de Ingeniería Industrial, Informática y Telecomunicación o Ingeniería Bioquímica y Ciencias. Acompañamos en todos los trámites. Además, tenemos el Centro de Jerónimo de Ayanz, con 6 institutos de investigación de distinta temática, y donde se



ubican algunas de las spin offs a través de un alquiler, cerca de su grupo de investigación.

En este contexto de apoyo a iniciativas colaboramos con otros agentes bien conocidos para cubrir las necesidades que puedan surgir desde la generación, financiación y consolidación como son CEIN, SODENA, START UP NAVARRA, CLAVE MAYOR, Fondo navarro TC Transfer o Caja Rural.

**Y un deseo para la UPNA…**

En el ámbito del Emprendimiento la Universidad desempeña y seguirá desempeñando un rol de facilitadora dentro del ecosistema. El reto está en lograr iniciativas y proyectos con perfiles multidisciplinares.

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

> Belén Goñi

## Belén Goñi

### Universidad de Navarra

### Responsable de Innovation Factory, Programa específico de emprendimiento e innovación de la UN

**Hola Belén, ¿nos podrías explicar la relación entre UN y Emprendimiento?**

Lo primero que hay que decir, es que no hay muchos jóvenes que al terminar la carrera lo primero que hagan sea emprender, entendiendo esto o limitándose a la creación de empresas. No es el propósito ni el enfoque con el que trabajamos. El "gen del emprendimiento " tiene que ver con habilidades y capacidades aplicables y necesarias en muchos ámbitos. Y es en esta línea en la que trabajamos desde la Universidad de Navarra en general, y desde Innovation Factory, en particular.

**¿Nos puedes explicar en qué consiste INNOVATION FACTORY y algo de su historia?**

Innovation Factory surge en 2015 y es el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Navarra. Nuestro papel es "inocular el gen del emprendimiento", canalizando y desarrollando diferentes programas y servicios de fomento-formación y apoyo a iniciativas de manera transversal con la finalidad de desarrollar el talento de nuestros jóvenes y que éste repercuta en la sociedad.



**¿Y cómo funciona? ¿Qué programas y qué servicios existen?**

Hacemos muchas cosas, y tal vez, lo más claro es empezar explicando que nos dirigimos a tres grupos diferentes: alumnos, personal de investigación y a la comunidad Alumni.

Por otro lado, proporcionamos una amplia **gama de servicios:** asesoramiento, aceleradoras, incubación, concursos, eventos, club de innovación, etc. Nuestro objetivo es que desde aquí "se puedan probar cosas" con diferentes marcos teóricos o metodologías pero que en el fondo, siguen la **misma secuencia:** partimos de un problema o reto – se fomentan ideas algo diferentes para solucionarlo, cuantas más, mejor, se prototipa y finalmente, se busca cómo testar para validar su interés o su viabilidad.

Esta metodología la aplicamos a programas de **diferentes duraciones:** desde hackatones que duran sólo una mañana con retos reales de empresas, hasta programas formativos de 25 y 100 horas (el Fast Track). Todos ellos valen créditos y tienen premios interesantes como por ejemplo, viajes chulos.

En esta línea, existe además el **Título propio de la universidad, el GPIE** (Global Programme in Innovation and Entrepreneurship), que se cursa al mismo tiempo que la carrera

# El aliño

## Entrevistas a agentes clave

### > Belén Goñi

y se imparte los sábados.

Además, nos esforzamos también por que los trabajos de fin de grado o de máster del alumnado repercutan en una startup real, por ejemplo, diseñándoles el Plan de Marketing **y que pueda cursar prácticas en ésta**. Es una forma de "cerrar el círculo" o de conectar todos los puntos.

En todas estas actividades hay dos aspectos que intentamos fomentar: por un lado, trabajar en **equipos multidisciplinares** (clave para facilitar la creatividad) y una **mentalidad "abierta" al mundo,** por lo que invitamos y facilitamos la participación en varios programas de emprendimiento y premios de ámbito nacional e internacional.

Todo esto, también se replica en el campus de Madrid, es aquí donde además hay dos **aceleradoras** temáticas: una de **Moda**, y otra de **Datos**.

**¿Decías que hay un Club de Innovación?**

Es un proyecto liderado y gestionado por el alumnado. Planifican visitas o invitan a algún ponente que les inspire. Proponen y desde aquí damos luz verde al presupuesto y justifican. Es muy dinámico.

**¿Y qué existe para el mundo de la investigación?**

Tenemos una incubadora. Ante una idea, analizamos si es susceptible de convertirse en empresa y si es así la acompañamos todo el camino para convertirla en una startup. Esa incubadora está abierta también a proyectos externos



del ámbito de la salud a los que podamos aportarles valor a partir de nuestras capacidades de negocio, clínicas, científicas o tecnológicas. Además se hacen formaciones.

**¿Y los antiguos alumnos, la Comunidad Alumni, también interviene?**

Participa mucho, y tiene un papel crucial: mentorías, jurado en competiciones, proporcionando retos, etc. Su alta involucración y disponibilidad es sin duda una de las grandes fortalezas del Centro y lo que nos permite, como decía antes, "cerrar el círculo".

**¿Y qué pedirías para el futuro de Innovation Factory? ¿Qué aspectos crees que se pueden mejorar?**

Pediría dos cosas: seguir avanzando para facilitar la mezcla, el encuentro de diferentes tipos de conocimientos, que se dice muy fácil pero no es tan fácil de lograr. Creo que un espacio tipo coworking ayudaría a esta labor.

Por otro lado, en las fases más iniciales suelen surgir necesidades de pequeño presupuesto que está sin resolver. Un fondo para esta fase semilla estaría muy bien.

# El aliño

## Entrevistas a personas emprendedoras

> Natalia Baztán



## Natalia Baztán

### Luna Azul Cosmetics

**Hola Natalia, ¿nos cuentas qué es Luna Azul Cosmetics?**

Luna Azul es un proyecto de cosmética y maquillaje natural inspirado en culturas ancestrales del mundo, sobre todo en la nuestra, usando producto local o si no, de comunidades cercanas. Nos inspiramos en las etnias del mundo (vascones, celtas, aztecas o vikingos) para diseñar y lanzar líneas de producto diferentes utilizando ingredientes que ellos utilizaban y fórmulas tematizadas. Además, me centro muchísimo en que sea sostenible tanto para las personas como para el medio ambiente, por eso una línea potente de producto es sin envase, cero waste como champú, jabones y barras de labios sólidos. Y las líneas con envase provienen de materiales recilados (papel, metal, cartón, cristal).

**¿Nos puedes contar su historia? ¿Cómo nació tu proyecto?**

Conmigo. Cuando era pequeña, mi abuelo era muy de campo y le gustaban mucho las plantas y los remedios, me enseñó muchísimo y mi padre, por otro lado, me aportó la parte científica, ya que era biólogo. En mí se han complementado esas dos partes y me apasiona desde que soy pequeña. De mayor, decidí estudiar Dietética y Nutrición y me fui por la rama de la Arbodietética, ya que tenía claro que quería trabajar en Herboristerías. Y así lo hice durante bastantes años. Donde aprendí también a desarrollar dotes comunicativas y de atención al cliente.

En 2016, empecé a hacer pequeños paseos y talleres para gente conocida. Empezaron a pedirme que les “hiciera y vendiera el producto”. También estudié Arte, para desarrollar mi creatividad, y busqué asesoramiento profesional en el SNE-NL. Al final, después de mucho trabajo, mi proyecto nace oficialmente en el año 2019, cuando puse la tienda online en marcha.

**Y después de algo más de tres años de recorrido, ¿en qué punto actual se encuentra LUNA AZUL? ¿Qué has aprendido?**

Que lo más importante es contrastar, validar, que mi producto se vende. Esto es, la viabilidad. Pero no tanto del producto, como del modelo. Todo influye, también, por ejemplo, cómo vendo. Voy a dar más presencia a canales online de exposición y venta para alcanzar la rentabilidad.

# El aliño

## Entrevistas a personas emprendedoras

### > Natalia Baztán



**Así que la comunicación online es tan importante.**

Muchísimo. No es sólo un escaparate sino un canal relacional amplísimo. Gran parte de mi trabajo ahora es crear contenidos para volcarlos y dinamizarlos en Instagram. Supone otro trabajo, literal. Ahora, ya me siento cómoda en él pero reconozco que ha sido mi gran reto este año pasado. Este 2023, voy a centrarme en este punto porque sé que es el camino hacia la rentabilidad.

**¿Qué consejo le darías a una persona que esté pensando emprender?**

Ufff...le daría muchos! Que planifique bien, que tenga fortaleza mental porque el camino es difícil, que se asesore por profesionales...pero creo que el más importante es que se centre en algo que le apasione y también en las soluciones, no en los problemas.

# El aliño

## Entrevistas a personas emprendedoras

> Nuria Iso

## Nuria Iso

### Nautilus Experiencias Digitales



**Hola Nuria, ¿nos cuentas qué hacéis en Nautilus?**

**Nautilus** es una empresa joven, que nació en 2020, y nos dedicamos a la realidad virtual, a la creación de contenidos, y en concreto a la formación sobre realidad virtual. Ahora mismo, estamos ubicados en el Vivero de CEIN y estamos 7 personas en el equipo.

**Enhorabuena por la evolución. ¿Nos puedes contar un poco cómo fueron vuestros inicios?**

Creamos Nautilus en 2020, justo una semana antes de la pandemia, pero llevábamos tiempo. Nautilus es fruto de todo ese bagaje emprendedor y profesional anterior por un lado, y de lo que queremos hacer de cara al futuro, por el otro.

**Así que no es la primera vez que emprendéis...**

No, en 2013 creamos In the Middle, donde nos dedicábamos al márketing y eventos. Fue con este proyecto donde aprendimos sobre realidad virtual y a no tener miedo a los retos. Siempre nos ha gustado hacer lo que nadie podía hacer. Nos ha dado un empuje, una fuerza y un conocimiento que nos ha permitido emprender, realmente, donde queríamos. Este proyecto nos permitió conocer la realidad virtual, pero nos encontrábamos en un campo en el que no éramos del todo felices. Así que decidimos cortar con todo y reiniciarnos, a veces, esto da más miedo que emprender. Cerramos puertas y clientes y decidimos apostar por emprender por algo que sí nos motivaba.

**Ahora hablas de Nautilus y de VR Magister. ¿Nos puedes explicar qué es?**

Nuestra aspiración es implantar la realidad virtual como herramienta habitual de trabajo en el mundo educativo. Creemos firmemente en su potencial pedagógico así como en sus ventajas económicas y ambientales y por eso creemos que debe estar presente en la Educación. Nuestro primer paso para lograrlo es VR Magister nuestra plataforma de contenido de realidad virtual para centros formativos que cuenta ya con dos software distintos: ftSkills, para el entrenamiento de las habilidades blandas, y  Content Creator para que los docentes puedan crear contenido propio.

No nos queremos quedar ahí, estos dos software son un ejemplo del potencial de la realidad virtual en el aula pero nuestro objetivo final es trabajar “codo a codo” del profesorado para cocrear o codiseñar con ellos más software y más aplicaciones. Generar con ellos nuevas dinámicas de uso.

# El aliño

## Entrevistas a personas emprendedoras

> Nuria Iso



**Y ¿cómo lo hacéis?**

A través de las AULAS ATECA, especializadas en digitalización y que Navarra cuenta ya con 8.

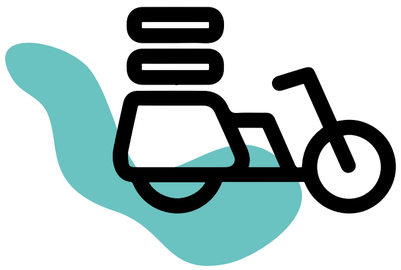
**En vuestro modelo, ¿dirías que la comunicación online es importante?**

De momento, no. Porque nuestra clientela y gente prescriptora “no se mueven” por ahí. No obstante, el campo de la comunicación y “salir del caparazón” sí es crucial para lograr lo que se quiere. En nuestro caso, estamos intentando “estar presentes y activos” en lo que pasa en nuestro sector: participación en eventos, conferencias, el Premio que hemos recibido de AMENDA o incluso estar en CEIN son fundamentales para lograr presencia y buen posicionamiento. No es suficiente con ser “muy bueno” en lo que haces, además hay que saber “mostrarlo y demostrarlo”.

**¿Ese sería tu consejo para una persona que esté pensando en emprender?**

Sí...hay que estar dispuesto “a salir del caparazón”, prestar atención, estar presente, en modo activo, en lo que pasa en tu sector o en tu mercado. Así podrás adaptarte con mayor rapidez y diseñar mejores soluciones.

# Otros



## A domicilio

Fichas de empresas proveedoras



## A un clic

Guías, buscadores y apps interesantes



## Cierre

Glosario

Fuentes de información

Agradecimientos y cierre

# A domicilio

## Empresas proveedoras

Soluciones de y para personas emprendedoras navarras

www.ladinamocoworking.com

Creado por **Maite Arrondo**, La Dinamo Coworking conoce la realidad de los emprendedores desde dentro y por eso ofrece espacios diferentes de trabajo, con flexibilidad y conciliación desde La Rochapea.

www.omapora.eu

**Mónica Revenga** es diseñadora gráfica, editora y proyectista desde 2017. Desde Estudio Omapora ofrece diferentes soluciones para lograr una imagen y materiales fieles a los valores de cada proyecto. Además, coordina el proyecto

www.guerreras.es

No te lo pierdas!!

www.cerromartin.com

**Martín Cerro** es un agente digital ayuda a personas autónomas y pequeñas empresas a incorporar soluciones digitales efectivas para darse a conocer en redes sociales e internet

www.alfonsoperezazcarate.com

Alfonso Pérez Azcarate, consultoría de **comunicación efectiva**. Amplia gama de servicios en el ámbito interpersonal y digital y formativo en compentecias comunicativas

www.unosizeros.com

**Josema Romero**, profesional del mundo empresarial con dilatada experiencia, ofrece soluciones administrativas personalizadas basadas en la cercanía y la agilidad tanto en inglés, francés como en castellano.

www.zamariasesores.com

En **Zamari Asesores**, son expertos en gestión empresarial y su equipo dispone de un servicio específico de subvenciones sobre emprendimiento.

# A domicilio

## Empresas proveedoras

www.artaiz-asesoria.es

En **Artaiz Asesoría Tecnológica** facilitan la integración de la tecnología en pequeñas y medianas empresas.

Muy dilatada asesoría a diferentes sectores para mejorar su productividad, ahorrar y dar un buen servicio.

wwww.blancafotografiaprofesional.com

Potenciar el valor a través de la imagen es la solución que ofrecen estos profesionales del mundo de la fotografía.

Un *saber hacer* que necesita gran parte de proyectos emprendedores, empresas y comercios.

www.lauakasesores.es

En **Lauak Asesores** tienen un amplio conocimiento en emprendimiento social, viabilidad, obligaciones fiscales, jurídico, etc.

www.vidorretadesign.com

Javier Vidorreta es el creador de este laboratorio de ideas, creatividad y experimentación para innovar en nuevos productos y marcas. Especialistas en el diseño de producto y diseño gráfico, siempre en disposición de escuchar nuevos retos.

www.ashler.design

Estudio que trabaja en la intersección entre la creatividad, la estrategia y la comunicación.

Les encanta la tipografía, la experiencia de usuario y los conceptos potentes.

Además están dentro del KIT DIGITAL.

# A un clic

## Plataformas y herramientas interesantes

**No te pierdas** estos recursos que abordan diferentes aspectos del emprendimiento y su crecimiento en profundidad. Son referentes habituales en nuestro trabajo.

## Portales

Portal IPYME

### Portal Ipyme

Portal institucional con importantes ayudas, guías y programas.

Portal IPyme

## Guías

Nafarroako Gobernua / Gobierno de Navarra

UiS3 Unidad de Innovación Social de Navarra

METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

La Unidad de Innovación social del Gobierno de Navarra, hace pública la metodología y las tácticas que emplea para diseñar y desarrollar **proyectos de innovación social.**

DESCARGA AQUI

## Buscadores




### Buscador de Ayudas de Navarra

Desde www.navarra.es se accede a este buscador muy útil para encontrar las **ayudas y subvenciones** del Gobierno Navarra. También puedes localizar premios, concursos, etc. Su filtro es muy práctico, permitiendo la búsqueda por **estado**.

BDNS SUBVENCIONES

### Base Nacional de Ayudas

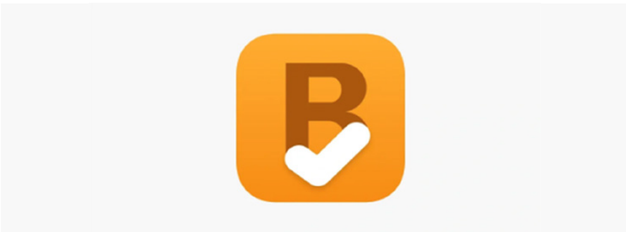
https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/es/convocatorias

La Base de Datos Nacional de Subvenciones es el sistema nacional de publicidad de las subvenciones para garantizar el derecho de los ciudadanos a conocer todas las subvenciones convocadas en cada momento y para contribuir a los principios de publicidad y transparencia.

# A un clic

## Plataformas y herramientas interesantes

## Apps



### Business Plan Premier

Esta aplicación se centra más bien en los emprendedores que optan por la modalidad de la start up. Sirve para crear planes de negocio, las expectativas y los objetivos marcados, el desarrollo de un plan de marketing fiable, etc. Todo en una herramienta que se guarda en un bolsillo.

Encuéntrala en tu App Store.




### SumUp

A la hora de la facturación, Sumup es una app fantástica para llevar la contabilidad en la nube y manejarla perfectamente desde el móvil, la tablet e incluso el ordenador. Permite la emisión de facturas rápidas y simples, el control de los movimientos de la cuenta y la actualización perenne de la contabilidad.

Encuéntrala en tu App Store.




### ¿Sabes cuánto cobrar por tu hora de freelance?

http://www.calculadorafreelance.com/

Calculadora online gratuita para saber el precio por hora que deberías cobrar como mínimo siendo autónomo.

Enfocado a diseñadores gráficos, diseñadores web, programadores, traductores, etc.

### Otros Referentes

Revista Emprendedores

Infoautonomos

# Glosario

### Aceleradora

Una aceleradora de empresas es un servicio que se dedica a impulsar startups u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

### Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

### Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

### Espacios de coworking

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

### Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

### Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisplinarios.

### Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

### Incubadora de Startups

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de las teonologías de la información y la comunicación (TIC's), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

# Fuentes de información empleada

- Navarra Emprende
- Guía elaborada por la Red Rural Nacional
- Guía “Quién te ayuda a emprender”, de la Revista Emprendedores
- Análisis y comprobación de webs de organismos y empresas
- Entrevistas



Gobierno de Navarra
Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030